

Direction Générale

Communication stratégique

Réf :

Dossier traité par : Anaëlle BAETEN

Tél : 04/225.76.71 - Fax : 04/223.88.17

Courriel :

stagiaire.communication@chrcitadelle.be



Liège, le lundi 2 mai 2011

Campagne de sensibilisation

« Citadelle au pluriel : Tous égaux dans nos différences »

Du lundi 9 au vendredi 13 mai 2011

Le CHR de la Citadelle reflète la diversité de la société, que ce soit parmi ses patients, ses visiteurs ou son personnel. En tant qu'hôpital public, il tend à véhiculer des valeurs de solidarité et de respect. En 2009, Madame Marie-Claire Lambert, Présidente du CHR, a signé la Charte de la Diversité dans l'Entreprise en Wallonie. Par cet acte, le CHR communique son engagement en faveur de l'égalité des droits, de la gestion de la diversité et de la non-discrimination vis-à-vis des patients, des visiteurs, des membres du personnel, des partenaires,...

C'est dans cette optique que le projet « Citadelle au pluriel » a été créé. Sa philosophie est de prendre en considération la diversité des patients, des visiteurs et du personnel, (quel que soit leur culture, leur nationalité, leur philosophie, leur préférence sexuelle, leur âge ou leur handicap), pour que ces différences deviennent des richesses. Ce projet présente un enjeu sociétal et témoigne du respect de la démocratie et des droits de l'homme. En 2009, suite à sa première campagne « Citadelle au pluriel : Et si nous respections nos différences ? », le prix « Secteur Public » du concours Diversité et Ressources humaines en Wallonie est venu récompenser l'engagement du CHR.

Cette deuxième campagne de sensibilisation sera particulièrement orientée vers les problèmes liés au **handicap**. Elle s'intitulera « **Citadelle au pluriel : Tous égaux dans nos différences** » et aura lieu du **lundi 9 mai 2011 au vendredi 13 mai 2011** au CHR de la Citadelle. A cette occasion, le CHR souhaite sensibiliser le public et le personnel au fait qu'un jour peut-être, les déficiences mentales et physiques peuvent nous atteindre également.

Cette campagne d'information, de réflexion et de sensibilisation ouverte au grand public se déclinera sous plusieurs formes :

- Organisation d'ateliers et de conférences ;
- Actions de sensibilisation ;
- Projection de films publicitaires ;
- Spectacles ;
- Forum d'associations ;
- Partenariats (AWIPH, Créahm, La Lumière, Surdimobil, Responsible Young Drivers, IPES d'Herstal, ...) ;
- ...

Pour plus de renseignements, vous pouvez prendre contact avec :

Mme Florence VRYDAGHS, Gestion de projets au Service Social.

Téléphone : 04/241.83.09

Mme Aysel UZUN, Coordinatrice de projets au service de Médiation interculturelle.

Téléphone : 04/225.61.93